



CÁMARA DE COMERCIO
DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

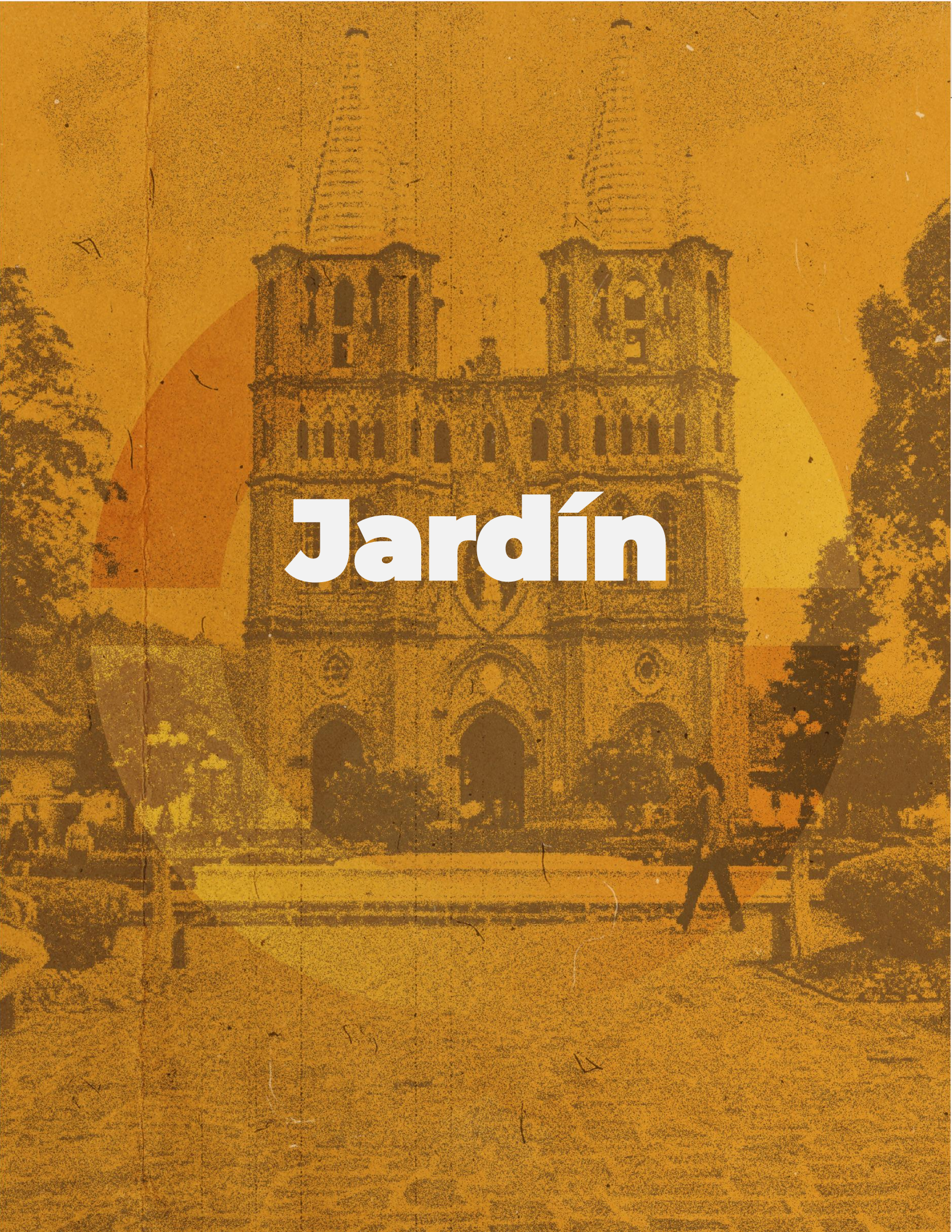
Tu mejor socio.

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que crecen



Suroeste



Jardín

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en

conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación	10
2. Estructura económica	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola	13
2.2.2. Sector pecuario.....	15
2.3. Empleo	16
2.4. Desempeño fiscal.....	18
2.5. Comercio exterior	19
2.5.1. Exportaciones.....	19
2.5.2. Importaciones.....	20
3. Competitividad.....	21
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	21
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	23
4. Estructura empresarial.....	24
4.1. Base empresarial.....	24
4.2. Dinámica empresarial	26
4.3. Entidades sin ánimo de lucro (Esal)	28
4.4. Prestadores de servicios turísticos	30
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo	31
Glosario.....	34
Bibliografía	37

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Jardín. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Jardín y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura, ganadería y minería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Jardín frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Jardín, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y las oportunidades que puede aprovechar para fortalecer su desarrollo local.

Jardín hace parte del Suroeste antioqueño y se destaca por una estructura productiva en la que convergen el sector agropecuario, especialmente la caficultura y otros cultivos permanentes, una creciente actividad turística y un tejido empresarial concentrado en comercio, alojamiento y servicios. Estas dinámicas conviven con retos asociados a la calidad de vida, la transformación productiva, la formalización del empleo, la sostenibilidad del turismo y el fortalecimiento de capacidades locales para consolidar una economía más diversificada, competitiva e innovadora.

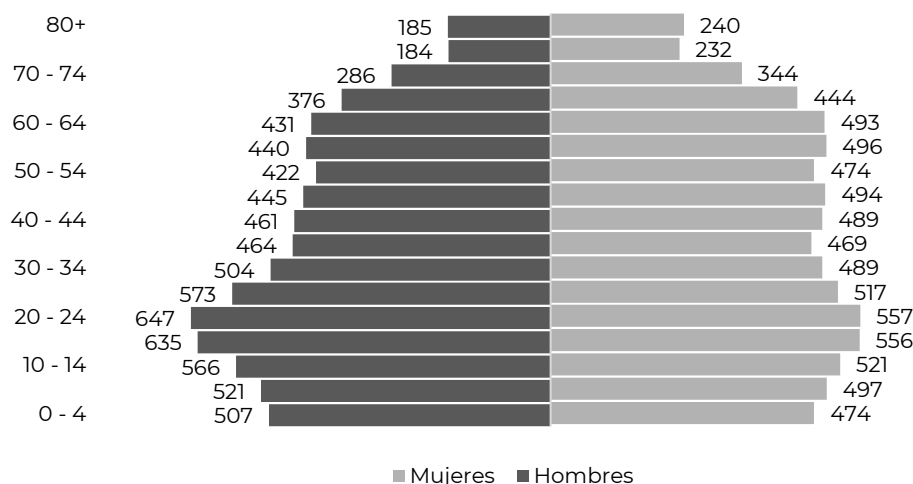
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Gobernación de Antioquia, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP), Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Asimismo, se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y con los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. En conjunto, este documento busca aportar insumos para identificar apuestas estratégicas que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad, la sostenibilidad económica, la vocación turística y la integración territorial de Jardín.

1. Generalidades

1.1. Población

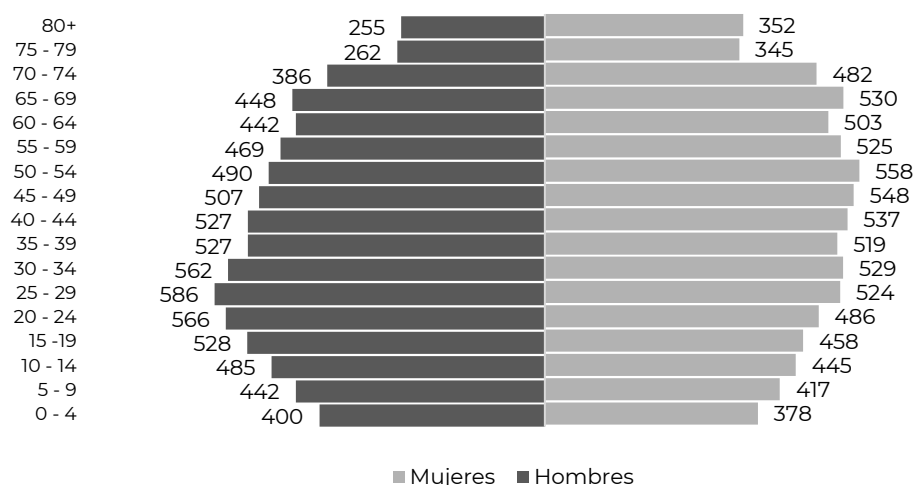
El municipio de Jardín cuenta con una población estimada de 15.433 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres y mujeres, dado que estas representan la mitad del total de la población. (**Gráfica 1**). El municipio refleja tasas de natalidad moderadas, disminución del relevo generacional y un proceso sostenido de envejecimiento; si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

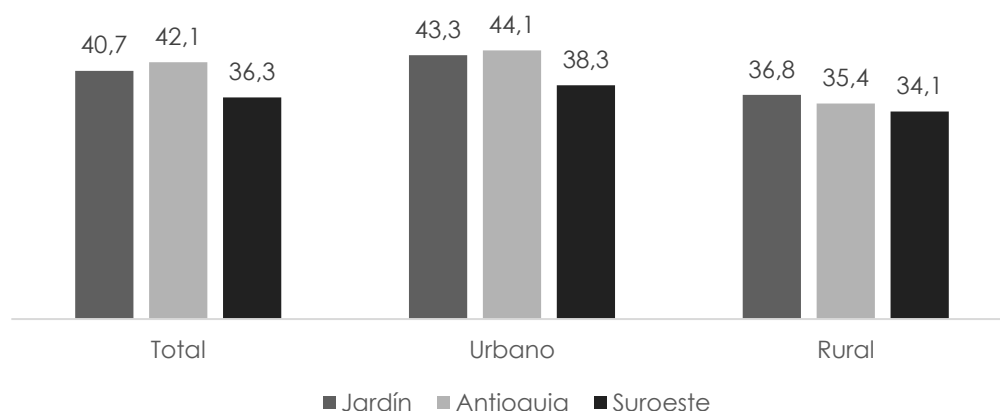


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Jardín en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa muy cerca de la referencia departamental, y supera los niveles de la subregión del Suroeste. En el promedio total, el municipio alcanza 40,7 puntos, por debajo de Antioquia con 42,1 puntos, pero supera al Suroeste con 36,3 puntos. Esta brecha se mantiene en la zona urbana, pero cambia en la ruralidad, donde Jardín registra mejores indicadores superando incluso al departamento. Lo que evidencia rezagos en dimensiones clave como vulnerabilidad, capital del hogar, materiales inadecuados de las viviendas y salud; pero desempeño sobresaliente en medio ambiente e ingresos (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

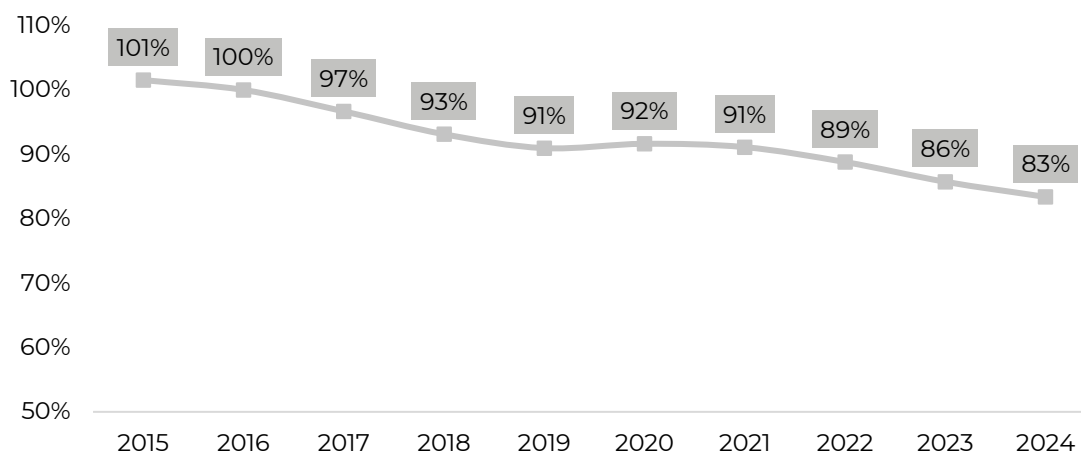


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Jardín evidencia una caída constante en la cobertura educativa neta durante la última década, pasando del 101 % en 2015 al 83 % en 2024 (**Gráfica 4**). Esta disminución se acompaña de una alta volatilidad en la deserción escolar, durante el periodo, oscilando entre 1 % y 4,5 %; sin embargo, a partir de 2022 se observa estabilidad en el indicador registrando un promedio de 3,7 % (**Gráfica 5**).

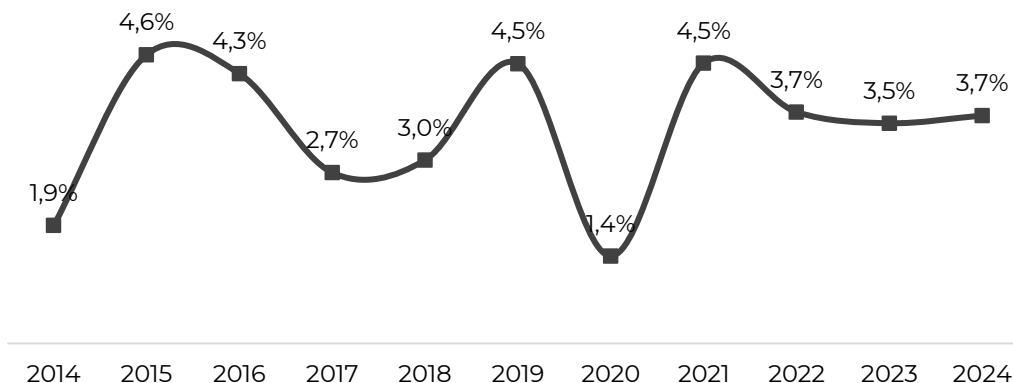
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



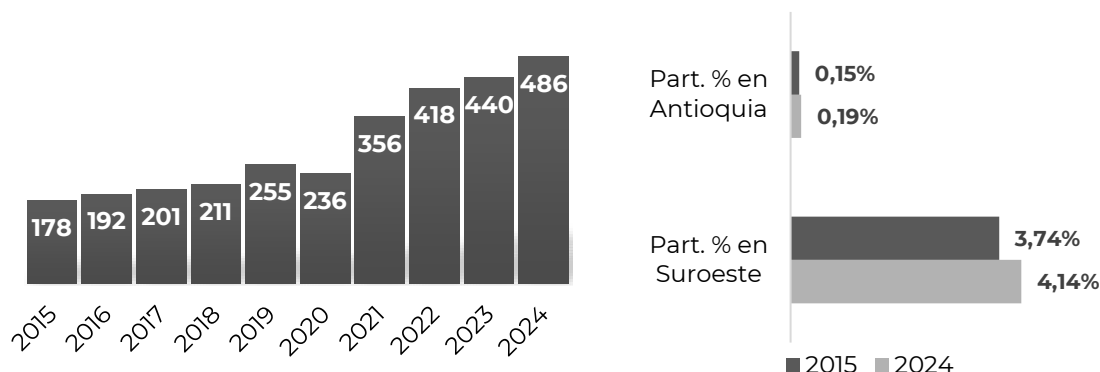
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Jardín ascendía a más de \$ 485,6 mil millones en 2024, alrededor del 4,1 % del PIB del Suroeste y 0,2 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona a Jardín como municipio intermedio a nivel económico para la subregión y lo ubica en el puesto 66° (entre 125) en Antioquia.

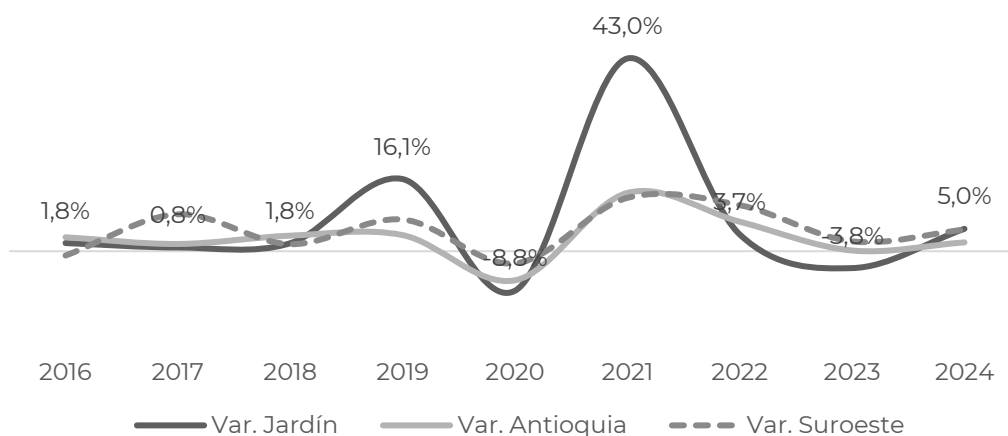
Gráfica 6. PIB Jardín (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Suroeste. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

El comportamiento de la economía de Jardín muestra un ritmo cíclico similar al del Suroeste y del departamento, pero con mayores impactos ante choques coyunturales; así se observa en el periodo postpandemia, donde el PIB municipal creció 43 % en 2021. Entre 2016 y 2024, la variación anual promedio para el PIB de Jardín es de 6,6 % (**Gráfica 7**), es decir 3,6 puntos porcentuales (p.p.) superior al promedio de Antioquia y 1,9 al de la subregión.

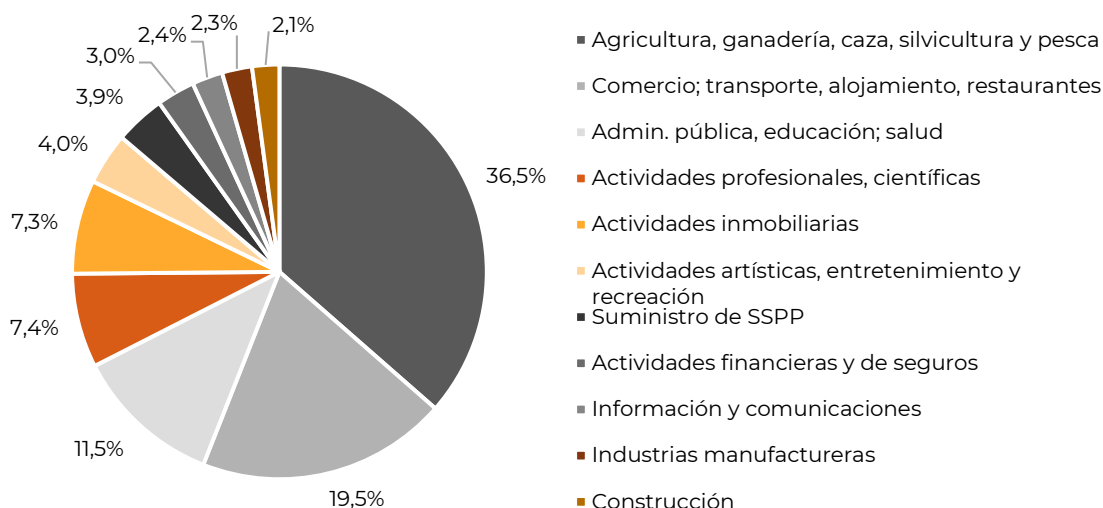
Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Jardín vs. Suroeste y Antioquia. PIB real base 2015



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores, la distribución del valor agregado por rama revela que, a 2024, el sector agropecuario conserva su rol como el principal renglón en el aparato productivo municipal, con una participación 36,5 %. Esta actividad, en conjunto con el comercio y la administración pública, educación y salud, explican 67,5 % de la producción de Jardín (**Gráfica 8**).

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Jardín, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

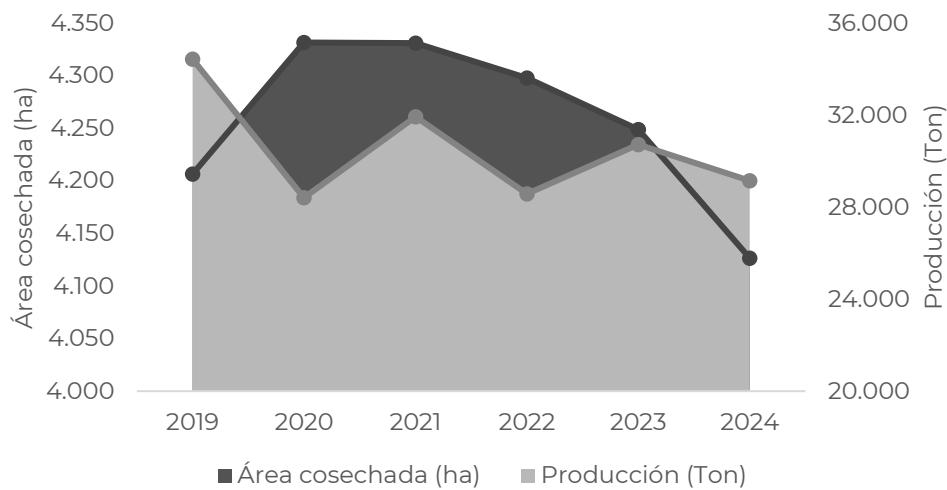
Respecto a las ramas de actividad con mayor crecimiento en los últimos diez años, destacan las actividades artísticas y de entretenimiento con 14,0 %, así como el sector financiero y de seguros con 8,8 %. En contraste, la construcción se ha contraído 4,9 %.

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Jardín es el noveno municipio del Suroeste con mayor área cosechada y el séptimo en producción agrícola, con una participación de 4,7 % y 5,5 %. Entre 2019 y 2024 el área cosechada en el municipio experimentó una variación compuesta de -0,4 %; por su parte, la producción agrícola disminuyó -3,3 % pasando de 34.437 a 29.153 toneladas (**Gráfica 9**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

En Jardín se observa estabilidad en la composición de los cultivos. El café representa 42,0 % del área cosechada, seguido por plátano y banano que suman 49 % (**Tabla 1**). No obstante, entre 2019 y 2024, el área destinada al cultivo de estos rubros disminuyó (-0,9 %, -0,4 % y -1,3 %), mientras el cultivo de aguacate aumentó 17,2 %.

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	1.811	1.923	1.889	1.941	1.824	1.732
Plátano	1.221	1.251	1.261	1.231	1.198	1.194
Banano	886	846	884	828	833	829
Aguacate	91	108	122	102	181	200
Caña	53	73	73	73	65	60
Frijol	36	36	26	29	33	28
Gulupa o cholupa	7	0	0	5	14	16
Maíz	20	20	19	19	15	16
Tomate	34	34	38	31	34	16
Lulo	15	5	0	10	20	15
Tomate de árbol	15	12	10	13	11	8
Cilantro	5	5	5	5	7	6
Sábila	0	6	0	2	4	4
Pimentón	4	4	4	4	5	2
Cebolla de rama	0	0	0	0	0	1
Yuca	9	9	0	5	5	0
Total	4.207	4.332	4.331	4.298	4.249	4.127

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

En términos de producción, el banano concentra 42,7 %, seguido por el plátano con 26,6 % y café con 11,0 %; sin embargo, mientras la producción del primero se redujo -7,8 %, entre 2019 y 2024, las de plátano y café crecieron 1,9 % y 6,2 % (**Tabla 2**).

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Banano	18.616	13.536	14.144	12.420	12.495	12.435
Plátano	7.068	6.255	8.827	8.002	7.787	7.761
Café	2.385	2.340	2.229	2.017	2.517	3.216
Aguacate	1.086	1.297	1.711	1.431	2.356	2.603
Tomate	3.550	3.550	4.039	3.185	3.690	1.593
Caña	424	584	584	584	520	420
Gulupa o cholupa	175	0	0	125	350	400
Lulo	450	110	0	200	400	300
Tomate de árbol	450	360	280	390	330	240
Sábila	0	90	0	35	60	60
Cilantro	36	35	32	32	52	48
Frijol	33	90	26	35	40	34
Maíz	40	40	28	38	30	18
Pimentón	44	44	42	44	55	17
Cebolla de rama	0	0	0	0	0	10
Yuca	81	81	0	45	40	0
Total	34.437	28.412	31.942	28.582	30.721	29.153

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, entre 2019 y 2024 sobresale el dinamismo de la cría de equino, cuyo inventario pasó de 438 en 2019 a 541 ejemplares en 2024, es decir un crecimiento de 3,6 %. En contraste, la cría de porcinos, aves de traspato y bovinos redujo sus inventarios en -11,9 %, -8,1 % y -5,2 % (**Tabla 3**). Comparando la actividad pecuaria en la subregión del Suroeste, Jardín no sobresale como un municipio con una vocación pecuaria definida, por el contrario, la cría de animales es marginal (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves traspato	Equinos	Bovinos	Porcinos
2019	3.920	438	7.030	3.814
2020	4.527	499	6.573	4.330
2021	3.665	499	6.113	3.044
2022	3.696	486	5.680	1.626
2023	2.800	620	5.037	1.626
2024	2.365	541	5.101	1.782

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Suroeste 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Amagá	620.426	20.500	19.000	659	0	1.419	0	4.160	30.584
Andes	0	0	30.000	2.230	0	476	0	5.747	18.126
Angelópolis	0	0	0	834	0	428	0	2.729	43.106
Betania	0	0	0	1.000	0	336	0	3.329	15.671
Betulia	0	0	0	917	12	511	0	7.445	49.840
Caramanta	0	0	3.000	707	4	740	0	4.486	3.209
Ciudad Bolívar	0	0	5.000	769	10	2.503	3	7.784	3.788
Concordia	0	0	4.800	2.348	0	1.969	0	12.954	84.160
Fredonia	0	0	85.321	2.000	11	3.423	74	24.170	52.152
Hispania	0	0	0	2.200	0	601	0	6.246	4.769
Jardín	0	0	0	2.365	0	541	0	5.101	1.782
Jericó	0	0	6.000	1.200	53	1.546	0	13.079	38.530
La Pintada	0	0	0	3.000	0	822	5	5.956	42.021
Montebello	0	0	0	1.284	17	362	3	1.724	42.868
Pueblorrico	0	0	0	1.683	5	510	0	3.484	2.564
Salgar	0	0	0	2.783	8	930	0	6.370	17.606
Santa Bárbara	0	0	0	5.500	9	1.644	0	12.870	42.901
Tarso	0	0	0	1.510	9	1.167	0	10.296	216
Titiribí	139.944	0	0	1.200	7	2.364	0	10.120	13.978
Támesis	0	0	0	4.300	11	2.190	49	14.384	61.352
Urrao	0	0	0	1.167	5	2.521	5	30.236	25.601
Valparaíso	0	0	0	1.436	0	979	0	10.339	16.499
Venecia	0	0	0	4.267	6	1.360	5	11.694	593

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

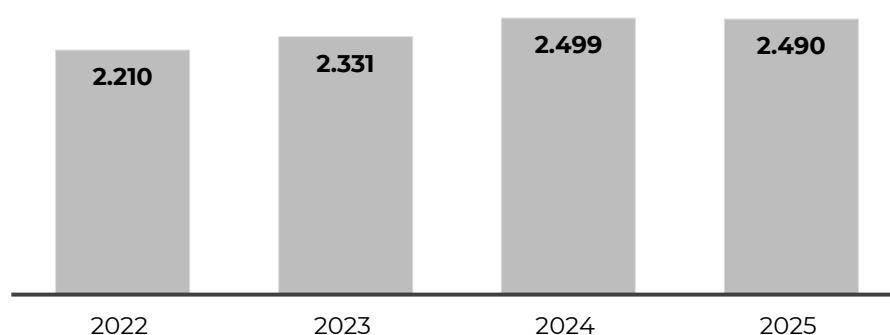
2.3. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Jardín había 2.490 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 5,6 % del total del Suroeste y 0,1 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha mostrado señales de crecimiento; entre 2022 y 2025, el empleo formal del municipio se ha incrementado 12,7%, variación que supera el crecimiento registrado en la subregión (2,3 %) y en el departamento (2,0 %).

Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social. Jardín, 2022 – 2025

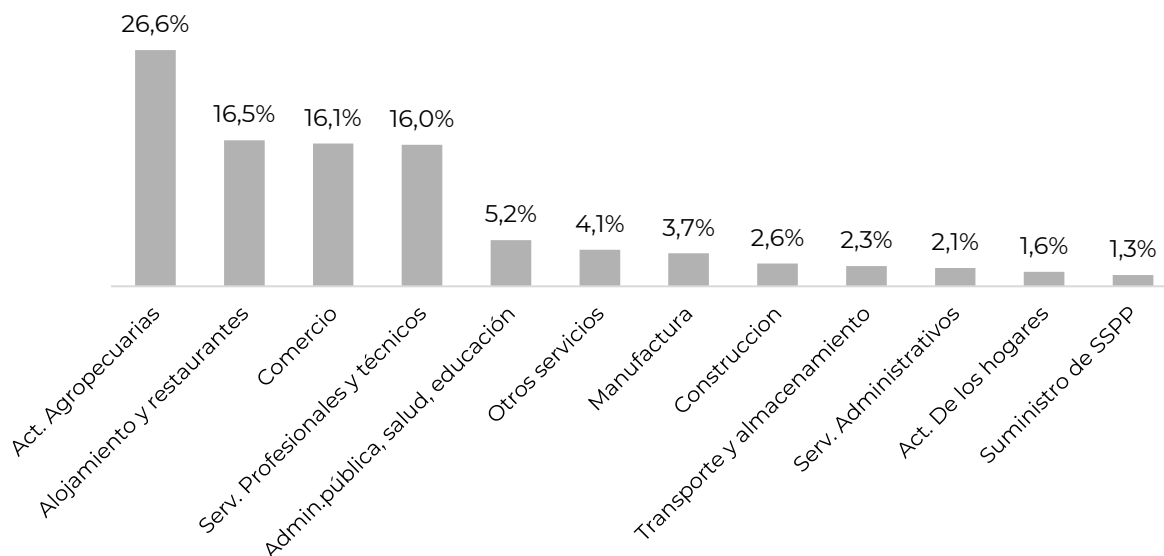


Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 45,9 % correspondiente a mujeres, equivalente a 1.141 personas. Esta participación se ha incrementado un punto en los últimos cuatro años, lo que muestra mayor inserción de la población femenina en el empleo de calidad; además, este nivel de participación femenina es muy cercano con la participación a nivel departamental (45,5 %).

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, el sector agropecuario tiene la mayor participación, con 26,6 % del total para Jardín (**Gráfica 11**). Le siguen alojamiento y restaurante, comercio y actividades profesionales y técnicas, cada uno con una participación aproximada de 16,2 %, consolidando entre estos cuatro sectores 75,2 % del total municipal. En términos de crecimiento en los últimos cuatro años, el empleo asociado a servicios es el de mayor expansión, principalmente en los servicios administrativos (38,7 %) y actividades artísticas (32,6 %), la manufactura también ha incrementado su capacidad un 35,4 %; en contraste, la fuerza laboral ha disminuido en la construcción, agro y transporte (-12,6 %, -10,0 % y -2,3 %).

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Jardín por actividad - septiembre de 2025

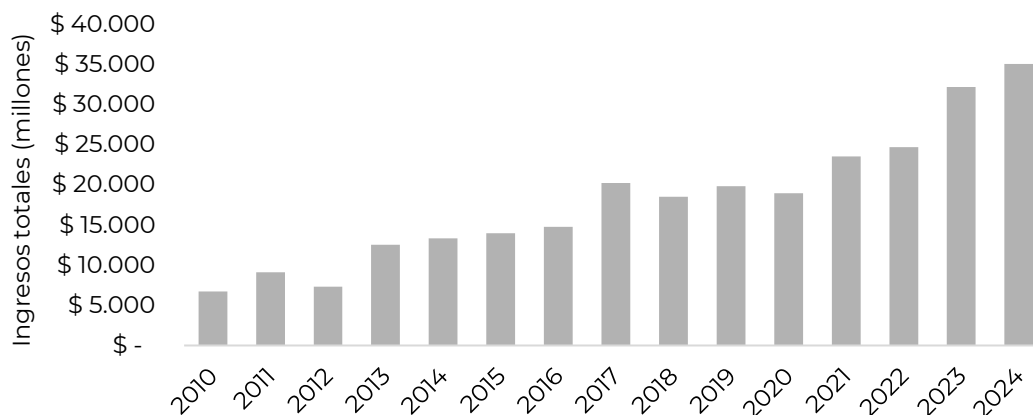


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4. Desempeño fiscal

El comportamiento sugiere que, pese a ajustes coyunturales, el municipio ha fortalecido su capacidad de generación de recursos en los último 15 años, con un crecimiento compuesto de 12,5 % (**Gráfica 12**). Sobresale los incrementos de 37 % y 30,2 % registrados en 2017 y 2023, aunque en 2024 el crecimiento fue inferior (9,0 %), los ingresos alcanzaron su máximo histórico (\$ 35.053 millones).

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de Jardín



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Jardín aumentaron 9,0 % entre 2023 y 2024, debido principalmente al incremento de los ingresos de capital (5,9 %) que representan 67,4 % de los ingresos totales; este aumento estuvo explicado por las transferencias nacionales (15,8 %). El componente de ingresos corrientes aumentó 16,1 %, debido al incremento de las transferencias corrientes y al mayor recaudo tributario.

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Jardín

Operaciones efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 2.471	\$ 2.997	21,26%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 1.740	\$ 2.352	35,17%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 436	\$ 456	4,73%
		Otros ingresos tributarios	\$ 2.517	\$ 2.436	-3,23%
	Total ingresos tributarios		\$ 7.165	\$ 8.241	15,03%
	Ingresos no tributarios		\$ 914	\$ 883	-3,38%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.665	\$ 2.205	32,49%
		Otras transferencias	\$ 84	\$ 82	-2,21%
	Total transferencias corrientes		\$ 1.748	\$ 2.287	30,83%
Total ingresos corrientes			\$ 9.827	\$ 11.412	16,13%
Ingresos de capital	Regalías		\$ -	\$ -	0,00%
	Transferencias nacionales		\$ 17.606	\$ 20.391	15,82%
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,00%
	Otros ingresos de capital		\$ 4.718	\$ 3.250	-31,12%
Total ingresos de capital			\$ 22.324	\$ 23.641	5,90%
Ingresos totales			\$ 32.151	\$ 35.053	9,03%

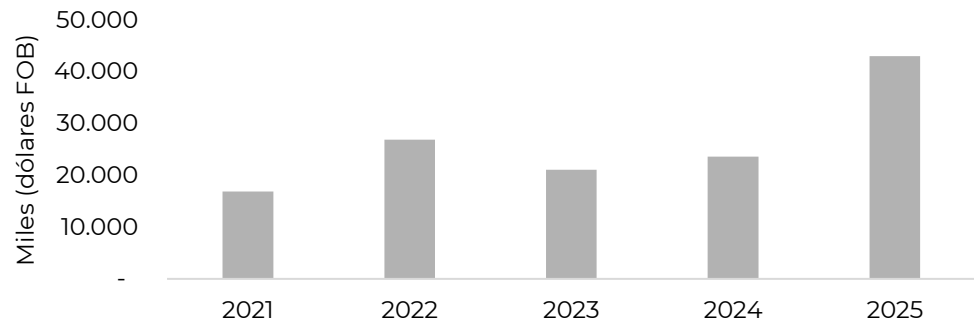
Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.5. Comercio exterior

2.5.1. Exportaciones

Las exportaciones de las empresas con domicilio principal en Jardín han tenido un crecimiento compuesto de 26,4 % entre 2021 y 2025 (**Gráfica 13**). 2025 es el año de mayor expansión, con un incremento de 82,4 % con respecto a las exportaciones de 2024. Los principales destinos son Estados Unidos, Países Bajos, Alemania y Reino Unido, que en conjunto representan 98,1 %.

Gráfica 13. Total exportado por las empresas con domicilio principal en Jardín



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Las exportaciones en 2025 se concentraron en la empresa Jardín Exotics S.A.S (**Tabla 6**), comercializando frutas y cítricos, que explican 99,8 % del valor total de las exportaciones del municipio.

Tabla 6. Empresas exportadoras con domicilio principal en Jardín, 2025

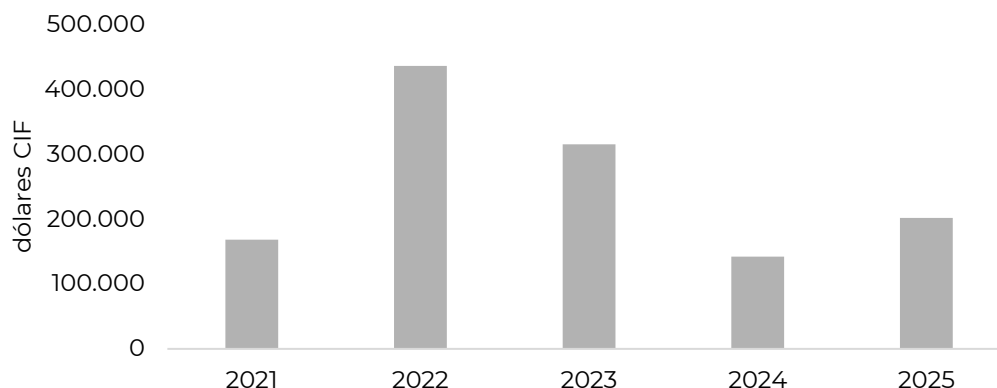
Empresa	Valor exportado	Participación
Jardín Exotics S.A.S.	42.985.682	99,8%
Fundación Bioconservancy	51.420	0,1%
Agro Paradise S.A.S	29.203	0,1%
Total	43.066.305	100,0%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

2.5.2. Importaciones

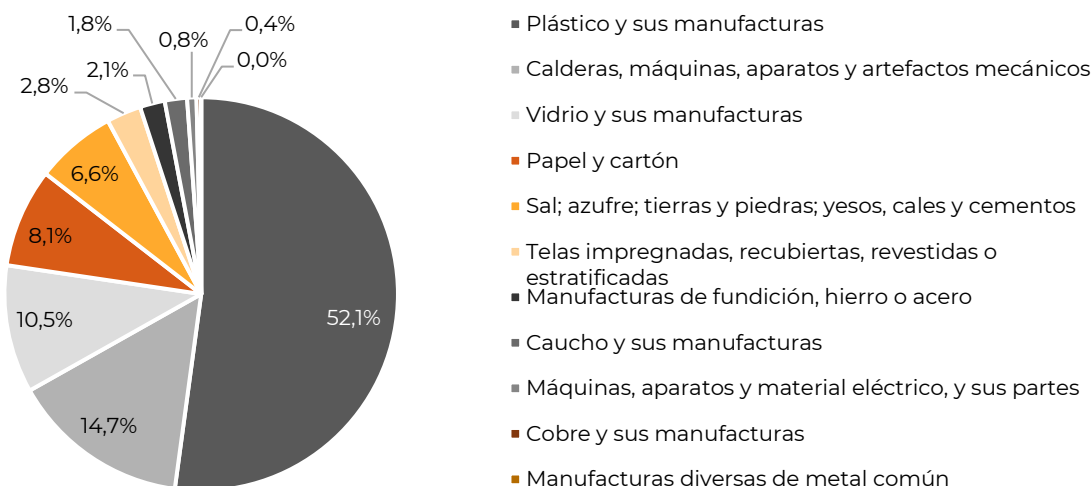
Las importaciones registran mayor volatilidad y por ende menor crecimiento en el periodo, entre 2021 y 2025 estas han crecido 4,7 % (**Gráfica 14**). Están concentradas en dos compañías: Jardín Exotics S.A.S con 78,5 % de las compras hechas en 2025 y Fundación Bioconservancy con 21,5 %. En relación con los productos importados, se destacan insumos para la producción como plásticos que representan más de la mitad de las importaciones, seguido por calderas y máquinas mecánicas junto con vidrio y sus manufacturas, que en conjunto suman 25,2 % (**Gráfica 15**).

Gráfica 14. Total importado por las empresas con domicilio principal en Jardín



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Gráfica 15. Distribución de las importaciones de empresas con domicilio principal en Jardín según producto, 2025



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

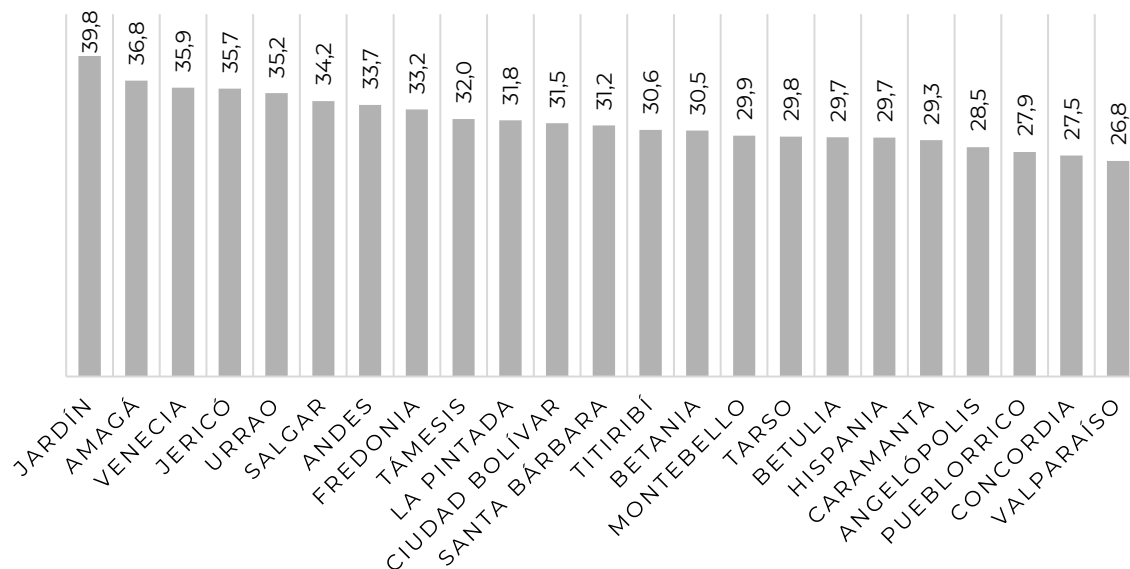
3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

Jardín es el municipio con el Índice de Competitividad más alto del Suroeste del departamento (**Gráfica 16**), con un puntaje de 39,8 supera con una diferencia de 8 puntos el promedio subregional (31,8); sin embargo, continúa lejos de los niveles de Sabaneta (67,7) y Medellín (63,8), municipios líderes. Sus principales brechas se concentran en innovación

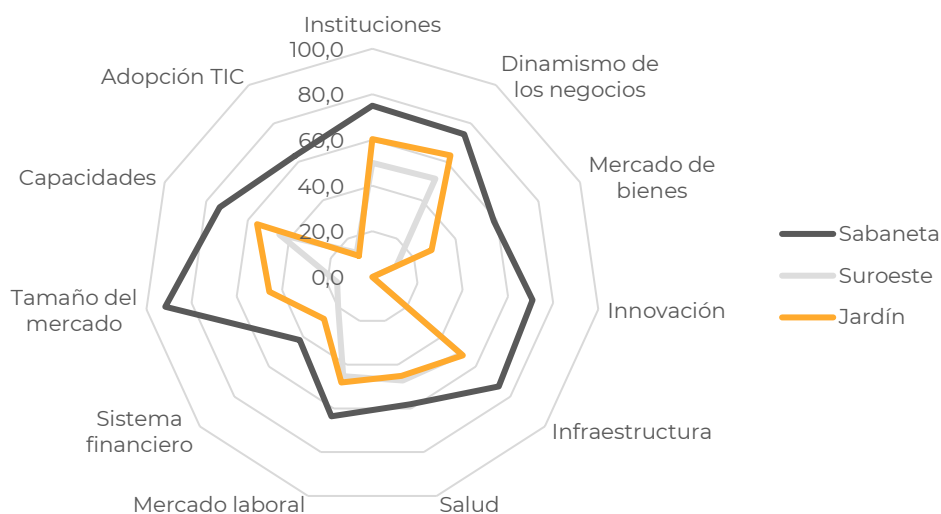
(puntaje cero), adopción a TIC, salud e infraestructura lo que limita el dinamismo económico y empresarial. En contraste, el municipio exhibe mejores desempeños en instituciones, dinamismo de los negocios, tamaño del mercado y capacidades (**Gráfica 17**).

Gráfica 16. Resultados IMCA por municipios del Suroeste 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 17. Jardín, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 7**).

Tabla 7. Proyectos CRCI con impacto en el Suroeste

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Fase 1. Generar una línea base que permita identificar los 30 principales prestadores de servicios de aviturismo en Antioquia. Fase 2. Construir un sistema de evaluación que permita calificar los diferentes tipos de servicios actualmente ofrecidos asociados al aviturismo. Fase 3. Elaborar un informe detallado que identifique y priorice las necesidades de capacitación y formalización de los actores claves del sector para fortalecer la calidad y competitividad de su portafolio de servicios y al igual que su ejercicio comercial.

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

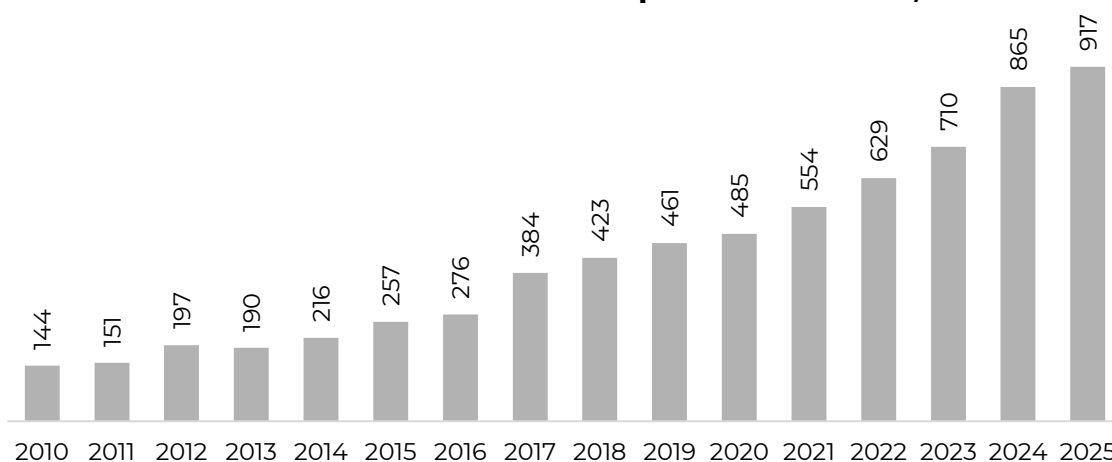
4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Jardín cuenta con 917 empresas (**Gráfica 18**), que representan 9,2 % del total del Suroeste y 0,4 % del departamental; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 13,1 %, superando el crecimiento registrado por la subregión (4,9 %).

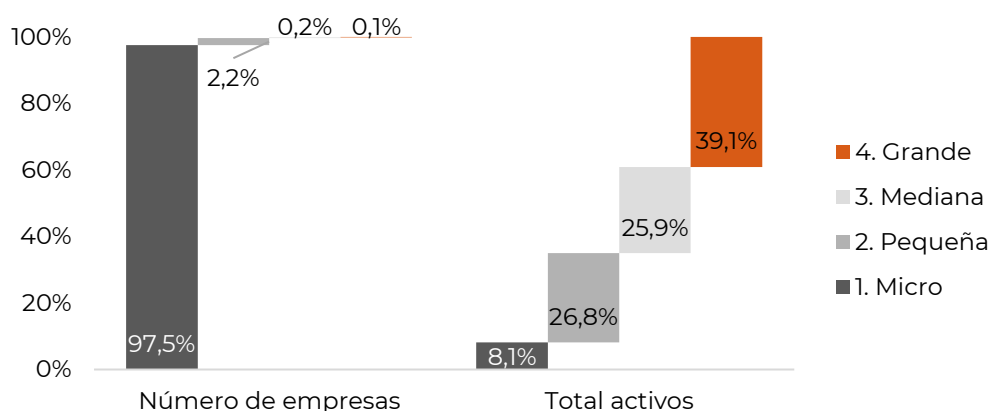
Las empresas en el municipio son en su mayoría micro (97,5 %), con una mínima participación de pymes y de grandes (**Gráfica 19**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso 39,1 % está concentrado en las grandes, cerca de dos cuartas partes se distribuye entre medianas y pequeñas y 8,1 % pertenece a las micro.

Gráfica 18. Dinámica del total de empresas de Jardín, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

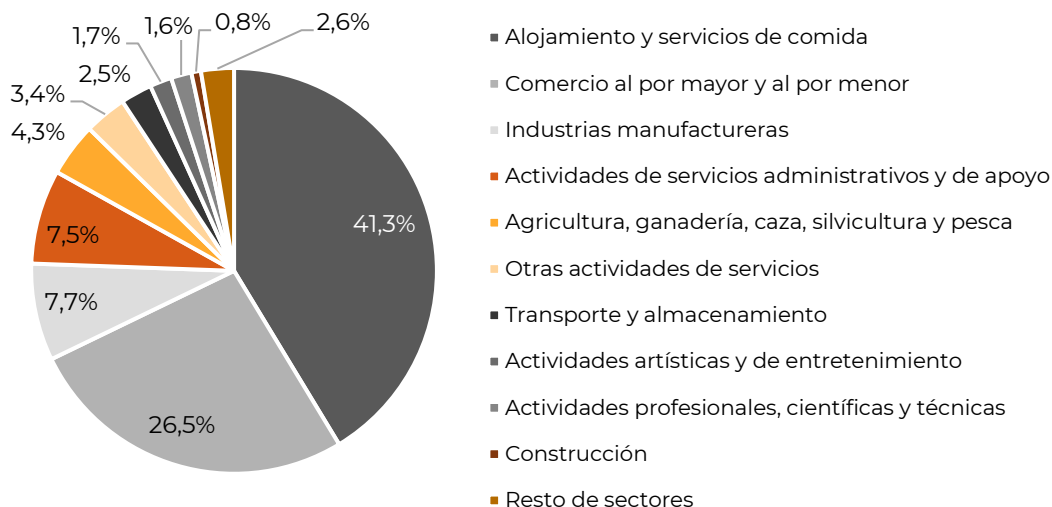
Gráfica 19. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas en servicios de alojamiento y comida, y en actividades de comercio (67,8 %) (**Gráfica 20**). Ello no se traduce en una distribución del todo equivalente de los activos, los cuales, si bien se encuentran principalmente focalizados en empresas del sector comercial con 46,3 % del total, 35,1 % se concentra en agricultura y ganadería.

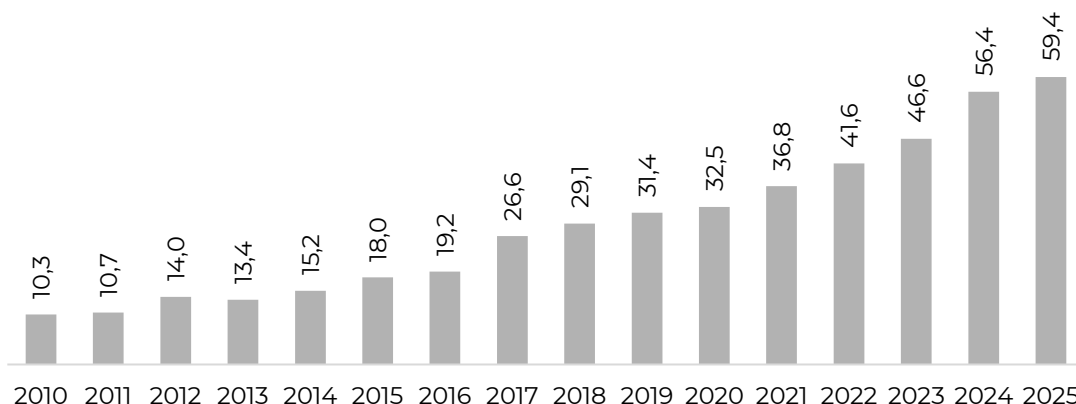
Gráfica 20. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), se evidencia un crecimiento continuo desde 2010 hasta 2025 (**Gráfica 21**), año de mayor densidad para Jardín; registrando un crecimiento compuesto para el periodo de 12,4 %, superior al registrado por la subregión (4,6 %).

Gráfica 21. Densidad empresarial 2010 – 2025, Jardín



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Jardín registra una variación del 6,0 % en el número de empresas, pasando de 865 en 2024 a 917 en 2025. En comparación, Andes, municipio líder de la subregión, incrementó sus empresas 4,2 %, y el Suroeste en 5,2 (**Tabla 8**).

Tabla 8. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	8.982	9.460	9.952	5,20%
Amagá	802	869	940	8,17%
Andes	1.303	1.322	1.377	4,16%
Angelópolis	153	145	150	3,45%
Betania	170	185	188	1,62%
Betulia	283	262	265	1,15%
Caramanta	110	114	138	21,05%
Ciudad Bolívar	756	770	811	5,32%
Concordia	233	246	262	6,50%
Fredonia	499	507	514	1,38%
Hispania	135	140	169	20,71%
Jardín	710	865	917	6,01%
Jericó	567	574	611	6,45%
La Pintada	305	331	332	0,30%
Montebello	114	127	135	6,30%
Pueblorrico	151	164	189	15,24%
Salgar	378	383	402	4,96%
Santa Bárbara	479	516	549	6,40%
Támesis	444	495	488	-1,41%
Tarso	132	129	129	0,00%
Titiribí	229	229	252	10,04%
Urrao	595	640	679	6,09%
Valparaíso	160	149	148	-0,67%
Venecia	274	298	307	3,02%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En cuanto a la cancelación y creación de empresas, Jardín representa 10,3 % y 10,6 % del total del Suroeste respectivamente. Para 2025 registró 94 nuevas matrículas, un aumento de 10,6 % frente al año anterior, y mientras las cancelaciones disminuyeron 17,5 %, dejando un balance neto positivo del tejido empresarial (**Tabla 9**).

Tabla 9. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

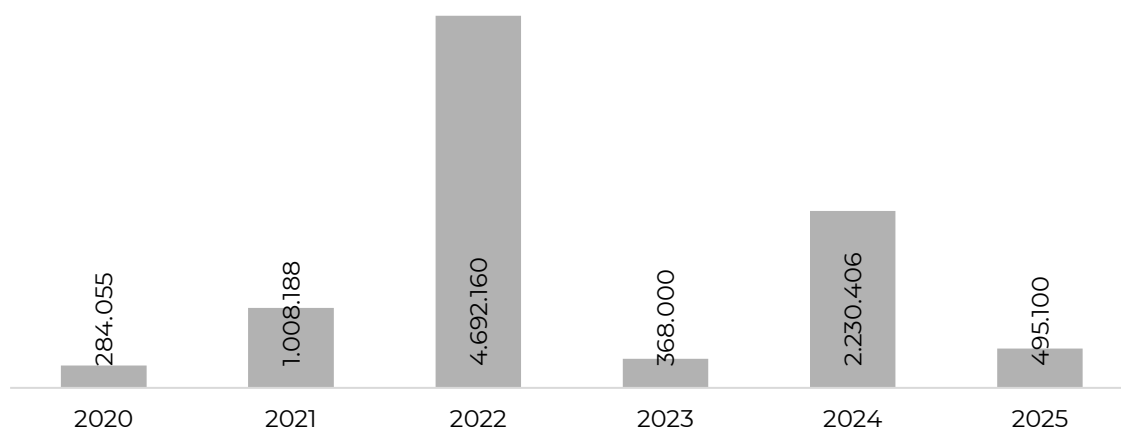
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	1.476	1.671	1.637	-2,0%	750	840	780	-7,1%
Amagá	143	181	180	-0,6%	60	66	73	10,6%
Andes	205	190	202	6,3%	115	110	128	16,4%
Angelópolis	17	29	30	3,4%	11	21	16	-23,8%
Betania	30	36	28	-22,2%	23	18	15	-16,7%
Betulia	68	33	37	12,1%	15	27	21	-22,2%
Caramanta	19	16	29	81,3%	7	13	3	-76,9%
Ciudad Bolívar	114	115	112	-2,6%	65	68	52	-23,5%
Concordia	49	38	50	31,6%	12	12	15	25,0%
Fredonia	65	68	70	2,9%	39	35	45	28,6%
Hispania	27	33	41	24,2%	13	20	10	-50,0%
Jardín	169	244	169	-30,7%	58	83	83	0,0%
Jericó	80	85	94	10,6%	54	57	47	-17,5%
La Pintada	46	58	60	3,4%	38	30	29	-3,3%
Montebello	19	26	26	0,0%	8	8	12	50,0%
Pueblorrico	22	27	36	33,3%	5	10	8	-20,0%
Salgar	49	65	62	-4,6%	34	41	31	-24,4%
Santa Bárbara	71	89	89	0,0%	41	48	38	-20,8%
Támesis	64	83	63	-24,1%	43	32	31	-3,1%
Tarso	23	18	10	-44,4%	6	18	8	-55,6%
Titiribí	28	25	39	56,0%	12	24	14	-41,7%
Urrao	98	136	132	-2,9%	56	51	56	9,8%
Valparaíso	29	21	28	33,3%	12	21	22	4,8%
Venecia	41	55	50	-9,1%	23	27	23	-14,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y

liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial (**Gráfica 22**). Para el último año, la inversión en sociedades registró una variación de -77,8 %, caída superior a la contracción registrada a nivel subregional -44,5 %.

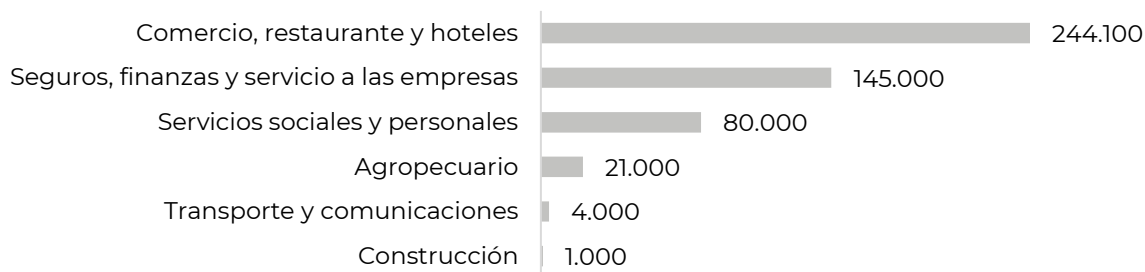
Gráfica 22. Jardín, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En el último año, la inversión en sociedades estuvo concentrada principalmente en comercio con 49,3 % del total para Jardín (**Gráfica 23**), seguido por seguros y finanzas y servicios sociales y personales, que en conjunto suman 45,4 %.

Gráfica 23. Jardín, Inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)

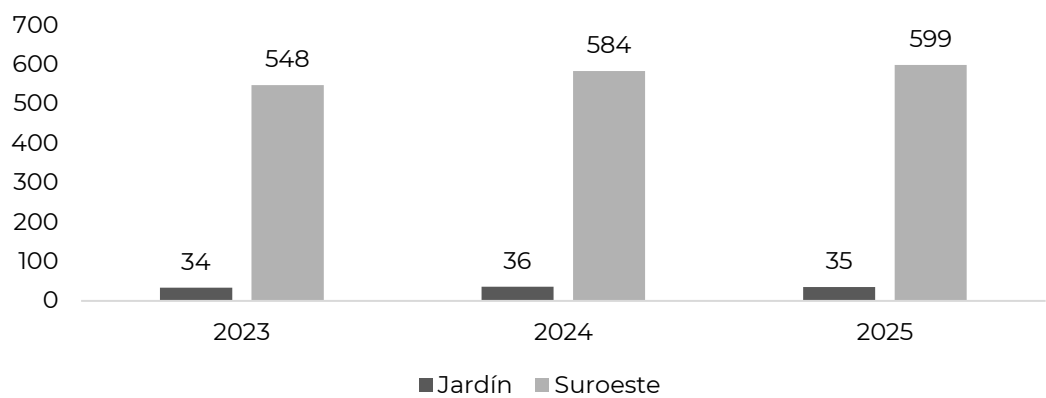


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Jardín concentra 5,8 % de las Esal del Suroeste del departamento y 4,4 % de sus activos. En los últimos tres años, el número de Esal en el municipio muestra una variación promedio de 1,6 %; mientras que, en la subregión, estas entidades han crecido 4,6 % por año (**Gráfica 24**).

Gráfica 24. Dinámica de las Esal en Jardín, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal están concentradas un 22,9 % en el suministro de servicios públicos; las actividades artísticas y de entretenimiento, junto con las relacionadas a agro representan 28,6 %. Sin embargo, hay un contraste al analizar la concentración de activos de dichas entidades, dado que 59,7 % pertenece a los servicios profesionales y técnicos y 25,4 % en pertenecen a comercio y actividades financieras y de seguros (Tabla 10).

Tabla 10. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

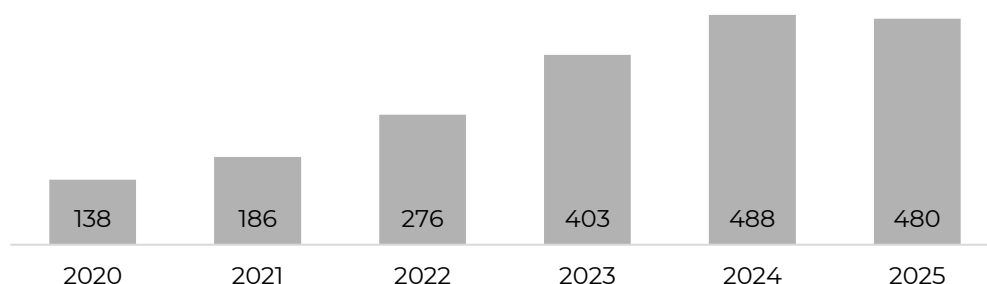
Sector	Esal	Activos
Suministro de SSPP y saneamiento ambiental	8	820.175.303
Actividades artísticas y de entretenimiento	5	510.554.168
Agropecuaria	5	159.815.425
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	9.737.114.716
Comercio y reparación de vehículos	3	1.968.939.064
Información y comunicaciones	3	429.181.217
Actividades financieras y de seguros	1	2.173.731.024
Construcción	1	315.413.730
Transporte y almacenamiento	1	109.282.000
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	1	43.190.000
Educación	1	32.000.000
Otras actividades de servicios	1	6.000.000
Administración pública y defensa	1	3.000.000
Alojamiento y servicios de comida	1	2.000.000
Total	35	16.310.396.647

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos cinco años, la actividad turística en Jardín ha registrado un crecimiento de 28,3 %, reflejada en el aumento del número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT), lo que equivale a casi cuadruplicar la capacidad instalada registrada en 2020 (**Gráfica 25**).

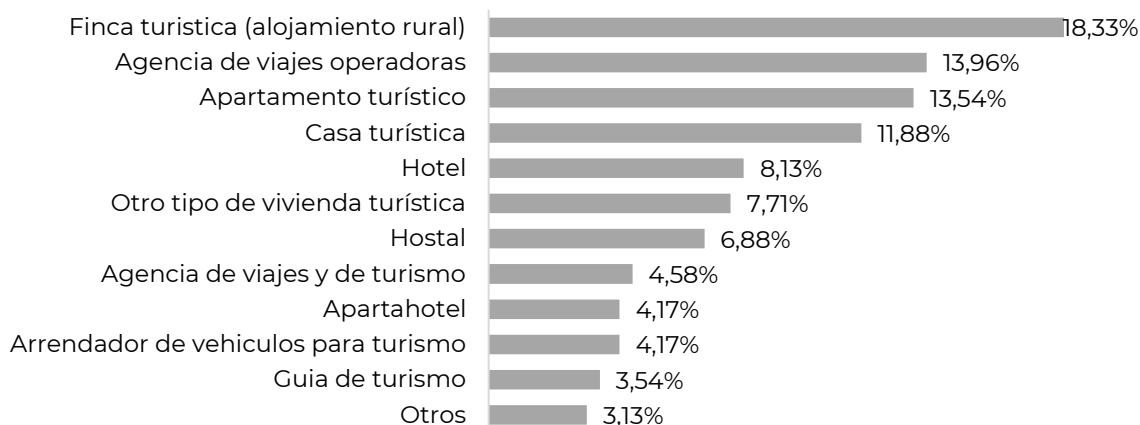
Gráfica 25. Dinámica del número de prestadores de servicios turísticos en Jardín



Fuente: Confecámaras, 2025

El total de prestadores de servicios turísticos en el municipio durante 2025 equivale a 35,6 % del Suroeste y 2,1 % del departamento. La oferta turística está principalmente concentrada en fincas turísticas, agencias de viajes, apartamentos y casa turísticas, que en conjunto representan 57,1 % del total para el municipio; el resto se distribuye entre otros tipos de alojamiento y otros servicios turísticos como agencias y guías de turismo y arrendamiento de vehículos (**Gráfica 26**).

Gráfica 26. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos evidencian un crecimiento continuo entre 2020 y 2025, con una leve corrección en el último año (**Tabla 11**). Las habitaciones muestran un crecimiento promedio de 13,0 % por año; las camas aumentaron 21,0 % promedio anual, así mismo, el empleo se incrementó 13,5 %. Este comportamiento es consistente con la consolidación de nuevas unidades productivas, en especial de alojamiento rural.

Tabla 11. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	623	1.246	209
2021	739	1.412	214
2022	1.067	2.087	218
2023	1.065	2.816	294
2024	1.119	3.131	355
2025	1.109	3.142	323

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal de Jardín 2024–2027, denominado “Unidos, Sí es Posible”, establece la hoja de ruta para orientar las políticas, programas e inversiones públicas del municipio durante el periodo administrativo, con el propósito de impulsar un desarrollo económico, social y ambiental sostenible, basado en la equidad, la inclusión y el bienestar de sus habitantes. El plan se estructura en siete líneas estratégicas que abordan la sostenibilidad demográfica, el desarrollo social, el fortalecimiento económico y empresarial, la infraestructura territorial, la gobernanza institucional, el bienestar cultural y deportivo, y la sostenibilidad ambiental. En particular, la línea de desarrollo económico y empresarial se enfoca en dinamizar la economía local —fundamentada en el turismo, la agricultura y el comercio— mediante el fortalecimiento de capacidades productivas, el impulso al emprendimiento, la innovación y la articulación institucional, en respuesta a problemáticas como la baja rentabilidad agropecuaria, la débil transformación productiva y las presiones del mercado turístico sobre el territorio.

En este contexto, la **Tabla 12** permite identificar programas orientados a la diversificación económica, formalización laboral, fortalecimiento

empresarial y modernización productiva, integrando tanto programas productivos directos como habilitantes de competitividad.

Tabla 12. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Economía y campo para la equidad	Vinculación al distrito agroecológico	Fortalecer la economía agrícola mediante la articulación regional y el acceso a mercados con condiciones más justas y sostenibles.	Soberanía alimentaria, sostenibilidad productiva	Productores agropecuarios; mejora en comercialización, ingresos y competitividad rural
	Museo Municipal del Café	Generar valor agregado a la producción cafetera a través de su transformación y articulación con el turismo	Agroindustria, turismo productivo	Caficultores, productores y sector turismo; incremento de ingresos y diversificación económica
	Fortalecimiento de asociaciones productivas	Mejorar las condiciones económicas de los productores mediante la asociatividad, economías de escala y acceso a mercados	Asociatividad, competitividad empresarial	Asociaciones rurales y empresas locales; fortalecimiento del tejido productivo y acceso a mercados
	Oferta educativa para productores y emprendedores	Fortalecer capacidades productivas y empresariales mediante formación técnica y alianzas institucionales	Formación para el trabajo, emprendimiento	Emprendedores y productores; mejora en productividad, gestión empresarial y sostenibilidad
	Mejoramiento de la productividad agrícola y pecuaria	Incrementar la productividad mediante asistencia técnica, acceso a insumos y tecnologías	Modernización productiva, tecnificación	Productores rurales; aumento en eficiencia, reducción de costos y mejora en rentabilidad
	Fomento de innovación y TIC	Incorporar herramientas digitales e innovación en procesos productivos y turísticos	Transformación digital, innovación	Emprendimientos y servicios turísticos; mejora en competitividad y eficiencia operativa

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
	Fortalecimiento agrícola y emprendimiento	Articular actores públicos y privados para apoyar proyectos productivos y emprendimientos rurales	Emprendimiento, articulación institucional	Productores y emprendedores; fortalecimiento de unidades productivas
Turismo responsable, sustentable y sostenible	Promoción, regulación y control del turismo	Organizar el turismo como sector estratégico garantizando sostenibilidad y formalización	Turismo sostenible, formalización	Prestadores turísticos; crecimiento ordenado del turismo y generación de empleo
	Plan estratégico de desarrollo turístico	Definir una hoja de ruta de largo plazo para el desarrollo turístico sostenible	Planeación sectorial, competitividad territorial	Sector turismo; fortalecimiento estructural del principal motor económico

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Jardín dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.

Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.

DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>

Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>

EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]. Medellín* Gobernación de Antioquia, 2014.

Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.

Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.

Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.

Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.).
AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

**El Suroeste tiene su
Cámara de Comercio y los
empresarios, su mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS



Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

